

Review van powerinternet.nl

Gegenereerd op 2017-10-30

Introductie

In deze analyse geeft **POWER INTERNET** een review van de belangrijkste factoren die de **SEO** en **gebruiksvriendelijkheid** van uw website beïnvloeden.

Uw website score is een cijfer op een schaal van maximaal 100 punten. Het rapport is gebaseerd op 70 criteria, waaronder zoekmachinegegevens, websitestructuur, siteprestaties en anderen.

Een getal onder 40 betekent dat er veel te verbeteren valt. Een getal boven 70 is goed en betekent dat uw website waarschijnlijk goed geoptimaliseerd is.

Dit rapport geeft praktische adviezen om uw bedrijfsdoelstellingen te verbeteren. Neem contact met ons op via **072-8200200** voor meer informatie en de mogelijkheden.

Inhoudsopgave

- 🔍 SEO
- 🔗 Backlinks
- 📱 Mobiel
- 👍 Sociaal
- 👉 Gebruiksvriendelijkheid
- 📍 Lokaal
- 🔗 Technologieën
- 👤 Bezoekers

Iconografie

- ✅ Doorhalen
- 📍 Hoge impact
- ⚙️ Zeer moeilijk op te lossen
- ⚠️ Gematigd
- 📍 Gematigde impact
- ⚙️ Moeilijk op te lossen
- ❌ Mislukt
- 📍 Weinig impact
- ⚙️ Eenvoudig op te lossen
- 👁️ FYI



Title tag

Wilt u dat uw bedrijf beter gevonden in Google? Bel ons



Lengte: 55 karakter(s)

Geweldig, uw title tag bevat tussen 10 en 70 karakters.

Controleer dat uw titel tag expliciet is en uw meest belangrijke zoekwoorden bevat.

Zorg ervoor dat elke pagina een unieke titel heeft.



Metabeschrijving

Uw bedrijf beter en eerder gevonden in Google? Neem vandaag nog contact op met een van onze online specialisten



Lengte: 111 karakter(s)

Geweldig, uw meta beschrijving bevat tussen de 70 en 160 karakters (spaties inbegrepen).

Aan de hand van metabeschrijvingen kunt u zelf beïnvloeden hoe uw webpagina's worden beschreven en getoond in de zoekresultaten. Zorg ervoor dat als uw pagina's een unieke metabeschrijving hebben die expliciet is en uw belangrijkste zoekwoorden bevat. Een goede metabeschrijving werkt als een organische advertentie. Gebruik dus een aantrekkelijke boodschap met een duidelijke call to action om de click-through rate te verhogen.

Bekijk uw Google™ Search Console account (kik 'Uiterlijk van Site Search', en dan 'HTML-verbeteringen') voor waarschuwingsberichten over metabeschrijvingen (zoals bijvoorbeeld te lang, te kort of dubbel over meerdere pagina's).



Google preview

[Wilt u dat uw bedrijf beter gevonden in Google? Bel ons](#)

www.powerinternet.nl/

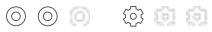
Uw bedrijf beter en eerder gevonden in Google? Neem vandaag nog contact op met een van onze online specialisten

Dit is een voorbeeld van hoe uw title tag en metabeschrijving eruitzien in de Google™ zoekresultaten.

Title tags en metabeschrijvingen worden weergegeven in de zoekresultatenlijst. Zoekmachines kunnen hun eigen versie creëren indien ze ontbreken in uw site, niet goed zijn geschreven of niet relevant zijn voor de content van de webpagina.

Title tags en metabeschrijvingen worden afgekort wanneer ze te lang zijn. Het is dus belangrijk om rekening te houden met het maximum aantal karakters.

Headings



<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>
1	1	7	1	0
<H4>	Fout			
<H1>	Beter gevonden worden met uw bedrijf?			
<H3>	Kies voor een sterke online marketingpartner			

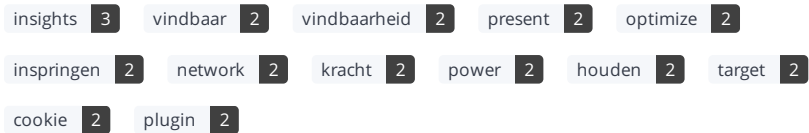
en 7 meer.

Geweldig, uw website is gestructureerd door het gebruik van HTML headings (<H1> naar <H6>).

Gebruik uw zoekwoorden in de headings en zorg ervoor dat het eerste niveau (<H1>) uw belangrijkste zoekwoorden bevat.

Het is belangrijk dat iedere pagina een <H1> tag bevat, maar gebruik nooit meer dan één per pagina. Gebruik in de plaats de overige <H2> - <H6> tags.

Zoekwoorden Cloud

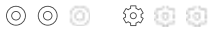


Deze Zoekwoorden Cloud geeft een idee van de meest gebruikte terugkerende zoekwoorden. Het is belangrijk om een zoekwoordenonderzoek te doen en te ontdekken welke zoekwoorden uw publiek gebruikt. Er zijn verschillende tools voor zoekwoordenonderzoek

beschikbaar online die u helpen de juiste zoekwoorden te gebruiken.

✓ Zoekwoorden

consistentie



	Zoekwoorden	Inhoud	Titel	Beschrijving	<H>
★★★	Insights	3	✗	✗	✗
★★★	vindbaar	2	✗	✗	✗
★★★	vindbaarheid	2	✗	✗	✗
★★★	Present	2	✗	✗	✗
★★★	Optimize	2	✗	✗	✗

	Zoekwoorden (2 woorden)	Inhoud	Titel	Beschrijving	<H>
★★★	uw bedrijf	6	✓	✓	✓
★★★	uw website	5	✗	✗	✓
★★★	Kies voor	2	✗	✗	✓
★★★	social media	2	✗	✗	✗
★★★	Inspringen op	2	✗	✗	✗

Deze tabel geeft het belang weer om consistent te zijn met het gebruik van zoekwoorden. Om de kans op een hoge ranking in de zoekresultaten met een bepaald zoekwoord te verbeteren, zorg ervoor dat u ze toevoegt aan volgende onderdelen: pagina-URL, pagina-inhoud, title tag, metabeschrijving, Header tags, interne links ankertekst en in uw backlinks ankertekst.

✓ Alt Attribute

Wij vonden 6 afbeeldingen op deze webpagina.



Er zijn geen lege of ontbrekende ALT-attributen!

Goed, de meeste of alle afbeeldingen hebben alternatieve tekst (het alt-attribuut).

Alternatieve tekst beschrijft uw afbeeldingen en geeft meer informatie aan de zoekmachinecrawlers. Dit helpt hen de afbeeldingen beter te begrijpen, waardoor ze kunnen verschijnen in de Google™ Images zoekresultaten.

• Gevonden Pagina's

626

Een laag aantal kan erop wijzen dat uw pagina's niet kunnen worden ontdekt door bots, wat meestal wordt veroorzaakt door een slechte sitearchitectuur en slechte links, of dat u er onbedoeld voor hebt gezorgd dat bots en zoekmachines uw pagina's niet kunnen crawlen en indexeren. Een ongebruikelijk hoog aantal kan wijzen op dubbele inhoud vanwege URL-parameters.

Controleer of XML sitemap van uw website aanwezig is en zorg dat u die hebt ingediend bij de belangrijkste zoekmachines. Backlinks naar de interne pagina's van uw website zorgen er ook voor dat die pagina's beter kunnen worden ontdekt, gecrawld en geïndexeerd door bots, terwijl er tegelijkertijd autoriteit wordt opgebouwd zodat uw pagina's hoger worden weergegeven in zoekresultaten.

Controleer Index Status en Crawl Errors in Google Search Console om de status van uw gecrawelde/geïndexeerde pagina's bij te houden.

Als u parameters gebruikt in uw URL, zoals sessie-id's of parameters voor sorteren of filteren, gebruik dan de tagrel="canonical" om aan zoekmachines door te geven welke versie van die pagina's de oorspronkelijke versie is.

Interne paginalinks

We vonden een totaal van 21 link(s) inclusief 0 link(s) naar bestanden.



Externe links: noFollow (0%)
Externe links: Follow (2.2%)
Interne links (97.8%)

Anker	Type	Follow
Cookie Consent plugin for the EU cookie law	Externe links	Follow
Power Internet is Google Partner!	Externe links	Follow
Contact	Interne links	Follow
Power Internet	Interne links	Follow
Geen anker	Interne links	Follow
Present	Interne links	Follow

en 15 meer.

Er is geen exacte limiet voor het aantal links op uw webpagina. Maar u houdt best rekening met een maximum van 200 links. Links geven een waarde door van de ene pagina aan de andere, maar deze waarde wordt verdeeld over alle links op de pagina. Wanneer u onnodig veel links toevoegt, kan dit dus de mogelijke waarde van de andere links naar beneden halen. Het Nofollow attribuut voorkomt dat de waarde wordt doorgegeven aan de gelinkte pagina. Toch is het belangrijk te melden dat deze links ook worden toegevoegd aan de som om de waarde te berekenen die wordt doorgegeven aan elke link. Nofollow links kunnen dus uw pagerank verlagen.

Foute links

Er werden geen foutieve of gebroken links gevonden op deze webpagina.



Goed zo, uw webpagina bevat geen enkele foute links.

Foute links sturen gebruikers door naar niet-bestaande webpagina's. Ze zijn slecht voor de gebruiksvriendelijkheid van uw website, reputatie en SEO. Ontdekt u toch nog foute links in de toekomst, neem de tijd om ze aan te passen of te vervangen.

WWW Resolve

Perfect! Een redirect zorgt ervoor dat het verkeer van een domeinnaam zonder www doorstroomt naar uw website.



Geweldig, uw website verwijst www.powerinternet.nl en powerinternet.nl door naar dezelfde url.

Verzoeken omleiden vanaf een niet-geprefereerde domein is belangrijk omdat zoekmachines, url's met en zonder "www", als twee verschillende websites beschouwen.

✓ Robots.txt <https://www.powerinternet.nl/robots.txt>



Geweldig uw website heeft een robots.txt bestand.

Een robots.txt bestand laat u toe om de toegang voor zoekmachinerobots te beperken en voorkomt ook toegang tot specifieke directory's en pagina's. Het geeft ook aan waar de XML sitemap te vinden is.

U kunt uw foutmeldingen in uw robots.txt file nakijken in de Google Search Console (voorheen Webmaster Tools) door de Robots.txt Tester te selecteren onder de menutab 'Crawlen'. Hiermee kunt u ook individuele pagina's testen om zeker te zijn dat Googlebot de juiste toegang heeft.

✓ XML Sitemap <https://www.powerinternet.nl/sitemap.xml>



Geweldig, uw website heeft een XML sitemap.

Een sitemap vermeldt url's die beschikbaar zijn voor crawlen en kan extra informatie bevatten zoals uw laatste site-updates, frequentie van wijzigingen en het belang van de url's. Dit laat zoekmachines toe om de site intelligenter te doorzoeken.

Het is ook een goede gewoonte om de locatie van uw sitemap aan te geven in uw robots.txt bestand.

Het is belangrijk om alleen de pagina's aan te geven die de zoekmotor moet crawlen, vermijd degenen die geblokkeerd werden door de robots.txt file. Controleer de URL om er zeker van te zijn dat deze geen redirect of error code geven. Wees consistent met het gebruik van de URL's, bijvoorbeeld: gebruik uw voorkeursdomein (met of zonder www.), gebruik het juiste protocol (http of https) en zorg ervoor dat alle URL's eindigen met of zonder slash.

◉ URL-parameters [Goed: uw url's zijn netjes gevormd.](#)

URL-parameters worden gebruikt om gebruikersgedrag na te gaan op de site (session ID's), via verkeersbronnen (referrer ID's) of om gebruikers controle te geven over de content op de pagina (sorteren en filteren). Het probleem met URL-parameters is dat Google elke unieke parameterwaarde ziet als een nieuwe URL die naar dezelfde pagina verwijst. Dit kan voor problemen met duplicate content zorgen. In sommige gevallen herkent de zoekmachine deze URL's en bundelt hij ze. Op basis van een algoritme bepaalt hij dan welke URL de meest representatieve is van de groep en gebruikt deze in de ranking en bij het tonen van de zoekresultaten. U kunt Google helpen met het herkennen van deze URL door de tag rel="canonical" te gebruiken.

Gebruik de URL Parameters Tool in de Google Search Console om Google te vertellen hoe uw URL-parameters de paginacontent beïnvloeden en hoe hij de URL's met parameters moet crawlen. Gebruik deze tool voorzichtig – u kunt namelijk ook door te strenge crawling instellingen voorkomen dat Google pagina's crawlt die u wenst te indexeren, zeker wanneer u URL's met meerdere parameters gebruikt.

✓ Underscores in de url's [Super, u gebruikt geen underscores \(dit_zijn_underscores\) in uw URL's.](#)



Geweldig, u gebruikt geen underscores (dit_zijn_underscores) in uw url's.

Hoewel Google™ afbreekstreepjes als scheidingstekens behandelt, doet het dit niet voor underscores.

✓ Blocking Factors



✓ Flash: Nee

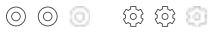
✓ Frames: Nee

Flash moet alleen gebruikt worden voor specifieke doeleinden.

Hoewel Flash inhoud er dikwijls beter uitziet, kan het niet goed geïndexeerd worden door zoekmachines. Vermijd volledige Flash websites voor maximale SEO. Frames kunnen problemen veroorzaken op uw webpagina omdat zoekmachines de interne index niet doorzoeken.

Vermijd frames waar mogelijk en gebruik een NoFrames tag als u ze moet gebruiken.

✓ Blog



We hebben een blog gevonden op deze website

Een blog beginnen is een geweldige manier om uw doelpubliek te betrekken en uw online visibiliteit te verhogen door kwalitatief verkeer te genereren via nieuwe bronnen.

Gebruik onze tips om uw blog te optimaliseren en de performantie te verbeteren.



✓ Mobilele

Very Good

Gebruiksvriendelijkheid

Uw webpagina is uitstekend geoptimaliseerd voor mobiele bezoekers



Mobielvriendelijke websites maken het gebruikers gemakkelijk om doelstellingen en veelvoorkomende taken te vervullen en maken gebruik van een consistent design of template over alle devices heen (responsive web design).

Uw website is goed geconfigureerd voor mobiele gebruikers.

⊙ Mobilele weergave



Het aantal mensen dat het Mobilele Web gebruikt wordt enorm; meer dan 75% van de consumenten hebben toegang tot smartphones. Uw website moet er goed uitzien op de meest populaire mobiele apparaten.

Tip: Gebruik een analyse tool om het mobiele gebruik van uw website op te volgen.

⚠ Touchscreen Readiness

Maak de belangrijkste buttons/links groot genoeg zodat er gemakkelijk op kan worden getikt.



Touchscreen toegankelijkheid is een belangrijk aspect voor de mobiele gebruiksvriendelijkheid van uw website. Uw 'tikdoelen' ('tap' gebieden) moeten minstens 48 pixels hoog en breed zijn en minimum 32 pixels extra ruimte aan alle kanten tellen. U kunt uw User Interface verbeteren door het toevoegen van grootte en dichtheids bucketsconform verschillende toestelgroottes en scherm dichtheid.

✓ Mobilele Compatibiliteit

Perfect. Er werden geen geëmbbede objecten gedetecteerd.



Goed! Uw website heeft geen speciale types web content, zoals Flash, Silverlight of Java, Uw content kan dus op alle apparaten bekeken worden.

✓ Leesbaarheid fontgrootte

Perfect. De tekst op deze webpagina is goed leesbaar op mobiele apparaten.



U kunt extra fontaanbevelingen voor mobiele apparaten vinden in Google™'s richtlijnen voor typografie voor Android.

De viewport



- ✓ Super, er is een geconfigureerde viewport.
- ✓ De content past binnen de voorziene viewport afmeting.

Super! De viewport is goed geconfigureerd.

Vermits de breedte (in CSS pixels) van de viewport kan variëren, baseert u zich voor de content van de pagina best niet alleen op een bepaalde viewport breedte om goed te worden getoond. Overweeg deze extra tips:

- Vermijd het gebruik van grote absolute CSS breedtes voor pagina-elementen.
- Indien nodig, kunt u CSS media queries gebruiken om verschillende stijlen toe te passen afhankelijk van de schermgrootte.
- Gebruik idealiter afbeeldingen met responsive afmetingen.

Mobiele Snelheid



Gemiddeld

- ✗ Reactietijd van server beperken
- ✗ Gebruikmaken van browsercaching
- ✗ Comprimeren inschakelen
- ✓ Omleidingen op bestemmingspagina vermijden
- ✓ CSS verkleinen

Uw mobile/responsive website moet de content boven de fold in minder dan één seconde verwerken en tonen. Dit staat de surfer toe om de pagina zo snel mogelijk te gebruiken. Vermits CPU's van mobiele apparaten minder krachtig zijn dan die van een desktop, kunt u best eerst onze snelheidstips bekijken die het CPU verbruik verminderen (bijvoorbeeld JavaScript Parse time).

Bekijk Google's PageSpeed Insights Rules voor meer informatie over hoe u al deze elementen kunt verbeteren.

Mobile Frameworks

Wij vonden geen mobiel framework.

Mobile of responsive frameworks zijn een belangrijk onderdeel van website optimalisatie. Ze helpen developers applicaties te creëren die toepasbaar zijn op meerdere apparaten.



URL powerinternet.nl
Lengte: 13 karakter(s)


Houd uw url' kort en vermijd waar mogelijk lange domeinnamen.

Een beschrijvende url wordt beter herkend door zoekmachines. Een gebruiker die de adresbalk bekijkt moet een accuraat idee krijgen over de inhoud van de pagina alvorens deze te bezoeken (bijv. <http://www.mijnsite.com/nl/producten>).


Onthoud dat url's ook een belangrijk onderdeel zijn van een begrijpbare SEO-strategie. Gebruik nette url's om uw site meer "doorzoekbaar" te maken voor Google™.

Bron: Zoek een goede domeinnaam. Als er geen goede namen beschikbaar zijn, overweeg dan een tweedehands domeinnaam. Om merkdiefstal te voorkomen kunt u overwegen om uw domeinnaam te registreren.

Favicon  Super, uw website heeft een favicon.


Custom 404 Pagina Geweldig, uw website heeft een 404 errorpagina op maat.
 Uw server reageerde met de HTTP status code: 404

Maak gebruik van de kans voor de aanmaak van een mooie 404 errorpagina voor uw bezoekers.

Resources Minificatie Perfect, al uw bestanden werden verkleind.


Geweldig! Wij konden geen niet-verkleinde bestanden op uw webpagina terugvinden.

Om meer te leren over hoe u uw resources kunt verkleinen, kunt u deze handleiding lezen: [10 tips om uw paginalaadtijd te verbeteren of raadpleeg Google's PageSpeed Insights handleiding over Resources verkleinen.](#)

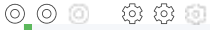
Elementen Compressie Perfect, al uw elementen zijn gecomprimeerd.


Goed! Wij hebben geen niet-gecomprimeerde onderdelen op uw webpagina gevonden.

Om meer te leren over hoe u uw onderdelen kunt comprimeren, kunt u deze [10 tips](#) lezen om uw paginalaadtijd te verbeteren of consulteer [Google's PageSpeed Insights handleiding over compressie.](#)

✓ 'Cachevermogen' van Perfect, al uw onderdelen zijn gecached.

onderdelen



Super! We hebben geen elementen gevonden op uw webpagina die niet gecached zijn.

Om meer te leren over caching aanzetten voor uw bestanden, kunt u deze 10 tips lezen om de laadtijd van uw pagina te verbeteren of consulteer Google's PageSpeed Insightshandleiding over browser caching.

✓ Taal Verklaard: *Nederlands*



Gedetecteerd: *Nederlands*

Geweldig, u hebt de taal aangegeven.

Vergewis u ervan dat uw aangegeven taal dezelfde is als de taal gedetecteerd door Google™.

Tips voor meertalige websites

- Bepaal de taal van de inhoud in de HTML code van elke pagina.
- Specificeer ook de taalcode in de URL (bv., "mijnwebsite.com/fr/mijnhoud.html").
- Gebruik hreflang tags, om taal en land te specificeren voor Google. Gebruik the "content-language" meta tag om taal en land te specificeren voor Bing.

✓ gestructureerde Data

og fb:app_id og description og image og locale og site_name og title
og type og url jsonld Organization jsonld PostalAddress

Markup



Gestructureerde Data Markup wordt gebruikt voor Rich Snippets in zoekresultaten. Hiermee kunnen webmasters gestructureerde data verduidelijken voor zoekrobots; dit helpt hen beter je webpagina te begrijpen en te presenteren in de zoekresultaten.

Google™ ondersteunt een aantal rich snippets voor de volgende content types: Reviews, mensen, Producten, Bedrijven en Organisaties, Recepten, Evenementen en Muziek. Indien uw website een van deze onderwerpen behandelt, bevelen wij u aan deze te annoteren met Schema.org via microdataVideo's, enMuziek.

• Domeinbeschikbaarheid

Domeinen	Status
powerinternet.com	Vervalt over één jaar
powerinternet.net	Vervalt over 6 maanden
powerinternet.org	Dit domein is gereserveerd
powerinternet.info	Beschikbaar. Boek nu!
powerinternet.biz	Beschikbaar. Boek nu!
powerinternet.eu	Dit domein is gereserveerd

Registreer de verschillende uitbreidingen van uw domein om uw merk of product te beschermen tegen cybersquatters.

Typo beschikbaarheid

Domeinen	Status	
powerinterbet.nl	Beschikbaar. Boek nu!	✓
powerintefnet.nl	Beschikbaar. Boek nu!	✓
powerinternet.nl	Beschikbaar. Boek nu!	✓
powerinternet.nl	Beschikbaar. Boek nu!	✓
powreinternet.nl	Beschikbaar. Boek nu!	✓
poweriinternet.nl	Beschikbaar. Boek nu!	✓

en 1 meer.

Registreer de verschillende typo's van uw domein om uw merk of producten te beschermen tegen cybersquatters.

E-mail privacy

Waarschuwing: er werd tenminste één e-mailadres gevonden in de platte tekst.

Schadelijke bots gaan op zoek naar e-mailadressen om te spammen. E-mailadressen in platte tekst hebben meer kans om gespamd te worden.

Server IP 62.84.241.134

Het IP-adres van uw server heeft geen impact op uw SEO. Probeer toch om uw website te hosten op een server die geografisch dicht bij uw bezoekers ligt. Zoekmachines houden rekening met de geolocatie van een server, evenals met zijn snelheid.

Gebruik DNSstuff voor uitgebreide rapporten over uw server.

Technologieën

- Apache
- Joomla
- jQuery
- MooTools
- PHP
- Twitter Bootstrap

Leer de technologieën die uw website gebruikt, kennen. Sommige codes kunnen uw website vertragen. Vraag aan uw webmaster om dit te bekijken.

Snelheidstips



Waarschuwing: uw websitesnelheid kan worden verbeterd.

- ✓ Perfect, uw website gebruikt geen tabellen in tabellen.
- ✗ Jammer, uw website gebruikt inline styles.
- ✓ Perfect, uw website heeft slechts enkele CSS-bestanden.
- ✓ Perfect, uw website heeft slechts enkele JavaScript-bestanden.

Websitesnelheid heeft een enorme impact op performantie, user experience, conversieratio's en zelfs op rankings. Door de paginaladingstijd te verminderen, zijn gebruikers minder snel afgeleid en zoekmachines meer geneigd uw website te belonen met een hogere pageranking in de SERP's.

De conversieratio's zijn veel hoger voor websites met een snelle ladingstijd dan de tragere concurrenten.

Bekijk Google's PageSpeed Insights Rules voor meer informatie over hoe u al deze elementen kunt verbeteren.

Analytics

Google Analytics



Web Analytics laat u toe de bezoekersactiviteit op uw website te meten. U zou minstens 1 Analytics tool geïnstalleerd moeten hebben en een extra tool voor de bevestiging van de resultaten.

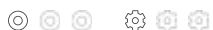
Analytics Tools: Google™ Analytics, Quantcast™, AdobeAnalytics™, Piwik™, chartbeat™, clicky™, ClickTale™, enz.

Een Doctype wordt gebruikt om webbrowsers aan te geven welk document type wordt gebruikt. Bijvoorbeeld, welke versie van HTML waarin de webpagina is geschreven.

Het aangeven van een doctype helpt webbrowsers om de inhoud correct te renderen.

✓ Codering

Goed, Taal/karakter codering is gespecificeerd: utf8



Het aangeven van taal/karakter codering kan problemen voorkomen aangaande de weergave van speciale karakters.

✓ SSL beveiligd

Goed! Uw website is SSL beveiligd (HTTPS).



- ✓ De URL's van uw website worden automatisch doorverwezen naar HTTPS-pagina's.
- ✗ Uw headers zijn niet correct opgezet om HSTS te gebruiken.
- ✓ Het SSL-certificaat verloopt over 2 jaar.
- ✓ De certificeringsinstantie is COMODO CA Limited

Moderne websites zijn meestal SSL-beveiligd (HTTPS) vermits dit een extra beveiligingslaag inbouwt wanneer u inlogt op uw web service. In 2014 kondigde Google aan dat een HTTPS-website (in plaats van HTTP) een extra duwtje zou krijgen in de zoekmachineranking.

Indien u overschakelt naar HTTPS, let op dat uw website geoptimaliseerd blijft en dat uw website nog voldoende snel reageert. Volg deze tips voor een vlotte overgang:

- Koop uw SSL-certificaat bij een betrouwbare certificeringsinstantie
- Redirect al uw HTTP-pagina's naar de HTTPS-versie van uw website
- Gebruik een HTTP Strict Transport Security (HSTS) in uw headers
- Vernieuw jaarlijks uw SSL-certificaat vooraleer het verloopt
- Zorg ervoor dat al uw content (CSS, etc.) gelinkt is aan HTTPS
- Update uw XML sitemap om te verzekeren dat de URL's werken met HTTPS en update de robots.txt file om naar de juiste versie te verwijzen.
- Register de HTTPS website in Google & Search Console/Bing Webmaster Tools



Backlinks Score

Goed



Bij de berekening van de backlinkscore wordt gekeken naar een combinatie van linksignalen, waaronder het totale aantal backlinks en het aantal verwijzende domeinen, maar ook de beoordeling van de algemene kwaliteit van de backlinks die naar een website verwijzen. De kwaliteit wordt beoordeeld op basis van de verwijzende pagina's.



Backlinks teller

142,299



Backlinks zijn links die doorverwijzen naar uw website vanaf andere websites. Dit getal geeft o.a de populariteit van uw website aan.

Omdat dit getal cruciaal is voor SEO, zou u een goede strategie moeten voeren voor het verhogen van de hoeveelheid en kwaliteit van uw backlinks.



Links naar uw website

431

Aantal domeinen van uw backlinks



Betrokkenheid



Uw startpagina is redelijk populair op sociale netwerken.

Facebook shares	2
Google™ +	0
LinkedIn shares	21
Pinterest Shares	0
StumbleUpon	0

De impact van sociale media is enorm voor sommige industrieën.

Vergewis u ervan dat uw sociale mediaprofielen aangemaakt zijn op Facebook, Pinterest, LinkedIn, Google+ en andere sites die interessant zijn voor klanten.

Leer hoe u uw sociale media publiek kunt betrekken en een netwerk van trouwe fans kunt opbouwen. U kunt ook uw website gebruiken om uw populariteit op sociale platformen te verhogen.

Bekijk deze handige hulpmiddelen om uw sociale media campagnes te beheren.

Opmerking: Deze gegevens bevatten betrokkenheid van like en share buttons op uw website of bezoekers die uw URLs meteen kopiëren en plakken van uw website URL in Facebook. Er worden geen likes en shares van uw branded Facebook pagina geteld.



Online beter vindbaar.
Dat is de kracht van Power Internet.

📍 Were here 1

✅ Check-in's 1

URL

<https://www.facebook.com/powerinternet/>

Profiel aanpassen

Naam

Power Internet B.V.

Info

Power Internet B.V., gevestigd in Broek op Langedijk, biedt u een scala aan professionele internet diensten, toegespitst op een betere online vindbaarheid.

Missie

Betere vindbaarheid op het internet, voor bedrijven

Metabeschrijving

Power Internet B.V., gevestigd in Broek op Langedijk, biedt u een scala aan professionele internet diensten, toegespitst op een betere online vindbaarheid van uw bedrijf in de diverse zoekmachines.

Naast het gebruik van betaalde advertenties is Power Internet B.V. al 10 jaar SEO Specialist!

Tevens zijn wij Google Partner en hierdoor ook specialist SEA

Producten

Vindbaarheid van uw bedrijf

Adres

Broek op Langedijk
Netherlands

Telefoonnummer

+3172 8 200 200

Super, de Facebook-pagina van uw merk linkt naar powerinternet.nl.

Facebook is een belangrijk kanaal in de moderne digitale marketing business - om het even welke zaak u ook heeft. Gebruik Facebook Insights om uw Facebook posts te optimaliseren en zo maximaal te winnen aan engagement en websiteverkeer.

✓ Twitter™ account



De Twitter™ account @PowerInternetBV is aangemaakt en gekoppeld aan uw website.

Naam

PowerInternetBV

[Profiel aanpassen](#)

Volgers

150

Tweets

174

Bio

Wij maken uw bedrijf beter vindbaar op internet. Online marketing door <https://t.co/HhkyCczRT5>

Locatie

Broek op Langedijk

Aangemaakt

6 jaar geleden

Super, uw Twitter account linkt naar powerinternet.nl. Uw Twitter account linken aan uw website helpt brandjacking voorkomen en kan uw social media marketing efficiënter maken. Hier zijn enkele tips om een Twitter promotieplan te maken. Plus, leer van de huidige top brand op Twitter. Gebruik Twitter Dashboard en Analytics om uw Twitter feed te analyseren en optimaliseren.



URL

<https://plus.google.com/116855044636409654056>

[Profiel aanpassen](#)

Naam

Power Internet B.V.

Gecontroleerd

Ja

Dit is uw bedrijvenprofiel op Google+. Actief zijn op dit sociale netwerk is belangrijk. Zo versterkt u uw merk, beïnvloedt u uw rangschikking in de zoekmachines en communiceert u met uw netwerk. Overweeg ook om uw profiel samen te voegen met Google My Business .



Lokale verwijzingen



Power Internet B.V.
54 Bijlestaal, Langedijk
Netherlands
+31 72 820 0200

★★★★★

5 Reviews

Voeg uw Foursquare-pagina toe of maak er een aan



Powerinternet
Profiel aanpassen - Claim vermeldingen
Benedenweg 116, Sint Pancras
NETHERLANDS
+31725622954

★★★★★

0 Reviews

Dit is een lijst van lokale verwijzingen waarin uw bedrijf werd teruggevonden. Verzorg uw vermeldingen in lokale verwijzingen, omdat deze nu een integraal onderdeel van de zoekresultaten zijn, uw Google My Business pagina heeft mogelijk meer bezoekers dan uw website!

Het is belangrijk om ervoor te zorgen dat uw bedrijfsdetails correct vermeld worden in elke verwijzing. Vind de verwijzing voor uw land (VS, VK en Canada) en verfraai uw aanbiedingen met foto's, video, schema's en zo veel mogelijk klantenreviews.



✖ Schatting verkeer

Zeer laag



Wij gebruiken verschillende tools om het webverkeer in te schatten: Google™ Trends en Alexa™. Niettemin zullen uw analytics de meest nauwkeurige verkeersgegevens bieden.

▶ Adwords-verkeer

0%

Dit is een schatting van het verkeer dat wordt aangebracht via AdWords™ vs. onbetaalde Organisch Verkeer. Deze data wordt geleverd door SEMRush™.